

上海市交通运输行业协会

首届上海公交车辆“2024 喜迎新年”

车身创意设计大赛通知

上海公共交通运输车辆是上海城市文化形象的重要组成部分，也是展现上海国际大都市魅力的重要载体。为适应上海国际化城市发展趋势，立足城市高品质发展理念，树立上海城市文化品牌形象，进一步提升城市公共交通工具车身广告设计的艺术表现力，大赛旨在选拔和推广高等院校学生优秀创意设计作品，并通过车辆媒介传播，提高上海市民的艺术修养。

本次大赛的主办单位：上海市交通运输行业协会（上海市交通运输行业协会广告分会）、华东师范大学设计学院、上海公共交通广告有限公司。获奖作品将通过专家组评审，市民网络投选，最终发布在指定的公交车辆媒体上。

一、活动宗旨

鼓励在校学生的设计原创能力，激发创新思维，展示艺术设计创新表现力，传播艺术设计创新和产学研融合的新理念。

二、征稿对象

1. 所有艺术设计院校的在读学生（包括硕士研究生）。
2. 所有对艺术设计有感悟力的市民。

三、作品要求

1. 弘扬中国文化主旋律，传播新年吉祥气氛，体现上海城市文化魅力；
2. 作品题材：“喜迎龙年”，以平面设计为主，表现形式不限；
3. 作品须符合指定公共交通工具型号的尺寸要求，具有转化应用价值。

四、奖项设置与奖金

1. 一等奖：1 名 （1 万元/名，含税）
2. 二等奖：2 名 （5 千元/名，含税）
3. 三等奖：3 名 （3 千元/名，含税）

获奖奖金的个人所得税由主办方统一按规定代缴。

五、提交要求

1. 参赛作品以电子图片形式提交，手绘、数字绘图均可，图片为 JPG 格式，色彩模式 RGB 或 CMYK、分辨率 300dpi，图片大小控制在 5M 以内；
2. 参赛者必须同时递交本人签名的参赛作品信息表（姓名、学校/单位、年级/职业、手机号等）。
3. 参赛作品设计说明包括：创意理念、设计目的、设计定位等（300 字以内说明）。
4. 作品作者最多不能超过 2 人，（获奖金额按一名计算）；
5. 参赛作者请保留好源文件，获奖作者需递交作品源文件（PSD 或 AI 格式），以备媒体发布之用。

六、评审标准(满分 100 分)

1. 主题创意 30%
2. 艺术表现 30%
3. 制作质量 30%
4. 符合媒介 10%

七、文件下载和作品提交方式

1. 参赛表格及大赛指定车型图下载网址:

http://www.ctad.org.cn/index/view/huodong.html?a_id=998

2. 参赛作品提交: 请发送指定邮箱: 13501891098@163.com

八、提交截止时间

2023 年 12 月 10 日 24:00

九、参赛注意事项

1. 作品必须为原创,参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利,不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为,参赛者应承担全部法律责任,与主办单位无关,并且有权取消其参赛资格;

2. 参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的,大赛不接受其它赛事获奖作品;

3. 以上问题主办单位接到实名举报,有抄袭、侵权或其他不当行为证据后,将取消参赛者入围资格;若为获奖作品,则追回颁

发的获奖证书，并进行媒体公告。对赛事造成恶劣影响的，将依法追究其法律责任；

4. 主办单位对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展宣传、媒体推广等权利；

5. 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

十、联系方式：

1. 首届上海公交车辆“2024 喜迎新年”车身创意设计大赛组委会秘书处：

地址：上海市建国东路 525 号（巴士大厦）6 楼 610 室

联系人：周老师 电话：13501891098

2. 联系邮箱：13501891098@163.com

附件下载：

1. 大赛简章（通知）正式文件。
2. 参赛作品信息表。
3. 大赛指定车辆平面三视图。

